

Wir sind die DFS Aviation Services

Als Teil der DFS Gruppe, einem der größten Flugsicherungsanbieter der Welt, bieten wir Flugsicherungsdienste an und sind auf den Vertrieb von Softwarelösungen und Beratungs- und Trainingsleistungen weltweit spezialisiert.

- Internationales Arbeitsumfeld und spannende Aufgaben in einem tollen Team
- Außertarifliches Gehalt
- Arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge
- Optimale Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch mobiles Arbeiten
- Dienstradleasing, Jobticket und kostenlose Parkplätze
- Corporate Benefits, Betriebssport sowie hauseigenes Fitnessstudio
- Leibliches Wohl: Eine Kantine, kostenfrei Wasser und Kaffee
- Firmenfeiern, einen Aufenthaltsraum mit Tischkicker, Sportevents und vieles mehr...

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen mit dem Stellentitel an Ihre Ansprechpartnerin Lisa Holsten:
bewerbung@dfs-as.aero



DFS Aviation Services
www.dfs-as.aero

Wir suchen Verstärkung!

Head of Business Development & Marketing (w/m/d)

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Voll- oder Teilzeit und unbefristet in unserer Unternehmenszentrale in Langen

Ihre Aufgaben

Als Head of Business Development & Marketing verantworten Sie die strategische Ausrichtung der DAS, identifizieren frühzeitig neue Chancen und Produkte für unsere weltweiten Geschäftsaktivitäten im Flugsicherungsmarkt und stärken durch gezielte Marketingstrategien unsere Marktposition und internationale Sichtbarkeit. Dabei übernehmen Sie unter anderem folgende Aufgaben:

- Sie entwickeln eine zentrale Marktbearbeitungsstrategie zur erfolgreichen Weiterentwicklung definierter Märkte und Regionen – in enger Abstimmung mit der Vertriebsleitung bzw. der Geschäftsführung.
- Unter Berücksichtigung von Kundenanforderungen und globaler Markttrends koordinieren und begleiten Sie die Umsetzung einer schlüssigen Geschäftsfeldstrategie und treiben deren Weiterentwicklung voran.
- Sie verantworten die Marketingstrategie, steuern professionelle Kampagnen und stellen durch gezielte Presse- und Social-Media-Arbeit eine konsistente und zielgruppenorientierte Außendarstellung der DAS sicher.
- Darüber hinaus initiieren, steuern und priorisieren Sie interdisziplinäre Projekte mit Business-Development-Fokus und schaffen so die Grundlage für eine nachhaltige Weiterentwicklung unseres Unternehmens.
- Sie sichten und bereiten ein Netzwerk industrieller sowie institutioneller Kooperationspartner auf, um potenzielle Kooperationen und strategische Partnerschaften für definierte Märkte, Regionen oder Kundengruppen der Geschäftsführung entscheidungsreif vorzulegen.
- Zudem unterstützen Sie die Geschäftsführung und andere Organisationseinheiten mit fundierter Fachexpertise und strategischen Empfehlungen.
- Durch kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung und präzise Marktanalysen erkennen Sie frühzeitig Trends und leiten daraus konkrete Handlungsoptionen für die gesamte Organisation ab.
- In Ihrer Führungsrolle leiten Sie ein kleines Team und arbeiten eng mit crossfunktionalen Bereichen, Geschäftsführung und Behörden zusammen

Ihr Profil

- Ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen VWL, BWL, Marketing, oder einer vergleichbaren Fachrichtung hat Ihnen eine ausgeprägte Problemlösekompetenz und interdisziplinäres Denken vermittelt.
- Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung im Business Development, Marketing oder in der Strategie – idealerweise in komplexen, technisch geprägten oder sicherheitskritischen Märkten – sowie (mehrjährige) Führungserfahrung
- Mit Ihren ausgeprägten analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten begegnen Sie Herausforderungen systematisch und lösungsorientiert.
- Sie haben ein feines Gespür für neue Geschäftsfelder, Produkte und Dienstleistungen und begeistern sich für innovative und zukunftsweisende Ansätze.
- Ihr Kommunikationstalent, Ihre Präsentationsstärke sowie Ihre Fähigkeit, andere zu motivieren und für gemeinsame Ziele zu gewinnen, zeichnen Sie ebenso aus wie ein souveränes Auftreten.
- Sehr gute Kenntnisse mit den gängigen MS Office-Anwendungen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen im In- und Ausland